

Enetpulse søger Content- og designpraktikant

Fede hybrid-opgaver med sportsdata som omdrejningspunkt

Som content- og designpraktikant hos Enetpulse kommer du til at arbejde tæt sammen med et mindre team på tværs af landegrænser, som står for vores markedsføring, kommunikation og grafiske design. Du får mulighed for sparring, og kan samtidig få stort ansvar og frihed til at kreere fedt indhold. Vi har produktet, så hvis du har modet og idéerne, kan du få en spændende praktiktid hos os.

Brænder du for at lave engagerende indhold, og tør du udfolde din kreativitet i lækre materialer med vores sportsdata-løsninger i fokus? Så læs lige videre!

Vi leder efter dig, som

- Brænder for at udvikle og producere engagerende B2B-indhold
- Har forståelse for digital markedsføring og værdien af det
- Har erfaring med grafiske opgaver, fx i Photoshop, InDesign og Illustrator
- Er interesseret i (og gerne helt vild med) sport - og vil gerne prøve at bruge interessen professionelt
- Kan begå dig på engelsk både mundtligt og skriftligt



Din profil

- Er i gang med en uddannelse inden for digital markedsføring, kommunikation, UX-design eller lignende
- Tør tænke kreativt i processen med at sætte tekst sammen med billeder, video, infographics og lignende
- Har flair for "lette formater" såsom indhold til sociale medier, e-mail-kampagner og opsigtsvækkende bannere
- Kan følge en visuel identitet og være kreativ inden for de givne rammer
- Har en kommerciel forståelse og kan bruge den strategisk i content-produktionen
- Trives i en spændende hybrid-stilling, hvor både folk fra markedsføring, design og forretningsudvikling spørger om din mening
- Kan give feedback og sparring til designteamet og tænke i kreative løsninger til at iscenesætte vores sportsdata-løsninger til relevante målgrupper

(Bare rolig. Vi forventer ikke, du passer perfekt ind i alle i alle kasser)

Dine highlights

- 4-6 måneders praktik
- Fleksibel startdato omkring, eller lige efter, sommeren 2021
- Stor fleksibilitet i arbejdstider og arbejdsted (kontoret er i Tåstrup)
- God mulighed for senere ansættelse i studiejob eller fast stilling
- Praktikken er som udgangspunkt ulønnet, afhængigt af uddannelsen
- Sport bliver en fast del af dagligdagen
- Vanvittig lækker frokostordning
- Uformel tone og masser af plads til forskellige personligheder

Find din indre sportsnørd frem

At være sportsekspert er ikke et krav for at lave fedt indhold for Enetpulse. Det kan dog være en stor fordel at være nørdet med sport og statistikker - eller som minimum have lyst til at finde sådan en side frem. Dine opgaver vil kræve, at du prøver at forstå vores kunders kunder: Sportsfans.



Hav modet til at flashe dine skills

Her behøver du ikke at gå stille frem og være bange for at træde folk over tæerne. Tværtimod. Når du lige er faldet til, håber vi, du tør vise dit gå-på-mod og din drivkraft til at se vores indhold udvikle sig over tid og skabe resultater. Vi bliver klogere med tiden, og du er mere end velkommen til at være kritisk i dit syn på vores tidligere indsatser.



Kort om Enetpulse

Vi indsamler og sælger sports data samt front-end-løsninger til virksomheder i hele verden. Vi blev grundlagt i Danmark i 2000, og har i dag kontorer i tre europæiske lande. Blandt vores kunder er store og små mediehus, broadcasters, livescoresider og apps.

Er du klar på udfordringen? Så send din ansøgning til marketing@enetpulse.com. Har du spørgsmål vedrørende stillingen, er du velkommen til at kontakte Marketing & Communications Manager, Peter Møller, på moeller@enetpulse.com eller +45 93 86 36 67.

Ansøgningsfristen er, når vi har fundet den rette praktikant.